**To learn or not to be?**

**Kreatywność w nauczaniu kluczem do sukcesu**

We współczesnym, dynamicznie rozwijającym się świecie, znajomość języków obcych staje się życiowym dylematem być albo nie być. Już od najmłodszych lat, przez wszystkie etapy edukacji, a często i w sposób pozaformalny, Polacy uczą się minimum jednego języka obcego. Nie zawsze jednak osiągają oczekiwane rezultaty. Czy istnieją sposoby, by lekcje języków obcych były interesujące i pozytywnie wpływały na rozwój kompetencji językowych? Oczywiście, że tak!

**Uczyć tak, by nauczyć**

Podstawą nauki każdego języka jest jej odpowiednia forma. W zależności od wielu zmiennych, takich jak wiek i predyspozycje ucznia, język którego się uczy, cel nauki, powinno się dobrać odpowiednią metodę nauczania. Ogromne wyzwanie stoi przed nauczycielami, którzy często dwoją się i troją, by zaproponować jak najciekawszą formę dla nie zawsze łatwych tematów. W końcu nie sztuką jest uczyć, a – nauczyć.

Czynników, które wpływają na efektywność nauki jest wiele. Oprócz indywidualnych cech ucznia, należą do nich między innymi: przestrzeń, w której odbywają się lekcje, odpowiednie motywowanie, metoda oceny postępów ucznia, atmosfera samych zajęć czy dostosowanie narzędzi do charakteru grupy. Wszystko to łączy odpowiednie podejście i kreatywność nauczyciela, który biorąc pod uwagę wymienione czynniki sam dostosowuje program do zakładanego celu.

**Na miarę sukcesu**

Obecnie możliwości jest tak wiele, że poprzez internet oraz dedykowane platformy nauczyciele wymieniają się swoim doświadczeniem i pomysłami, tworzą wspólne projekty, motywują otoczenie do poszerzania wiedzy językowej. Z inicjatywy licznych organizacji powstają konkursy i programy wspierające działania nauczycieli językowych oraz nagradzające ich pracę na rzecz rozwoju kompetencji językowych kolejnych pokoleń.

W Polsce powstaje coraz więcej ciekawych i kreatywnych projektów, które mają na celu rozwijanie kompetencji językowych. Skierowane są do użytkowników języka   
w różnym wieku i na różnym poziomie językowym. Przykładem jest jeden   
z zeszłorocznych laureatów europejskiej, prestiżowej nagrody European Language Label – projekt Międzykulturowe Tabletorium Językowe. W jego ramach, Polska szkoła nawiązała współpracę z ośrodkiem Home of Hope w Zambii. Dzięki nowym technologiom uczniowie z Jamielnika kontaktowali się z młodymi Zambijczykami – dzieci tworzyły prezentacje na temat swoich kultur, a poprzez różne formy, takie jak filmy, gry, aplikacje, wymieniały się informacjami na swój temat. Projekt pozwolił uczestnikom zetknąć się z odległą i odmienną kulturą, ale również znacznie wpłynął na rozwój kompetencji językowych i technologicznych.

**Społeczność przyjazna językom**

Inspirującym pomysłem na prowadzenie lokalnych, kreatywnych zajęć może pochwalić się Uczelnia Łazarskiego, która corocznie organizuje projekt społecznościowo-edukacyjny „Języki dla dzieci z sąsiedztwa”. Dzieci zamieszkałe   
w sąsiedztwie uczelni mogą uczęszczać przez trzy tygodnie na bezpłatną naukę wybranych języków obcych. Lektorzy i studenci uczelni prowadzą wspólnie gry   
i zabawy językowe, warsztaty, zajęcia plenerowe czy sportowe. Poprzez aktywne spędzanie czasu dzieci uczą się języka w praktyce i co najważniejsze - tolerancji wobec różnorodności kulturowej.

Innowacyjnych projektów jest wiele więcej - nie tylko w Polsce, ale i na całym świecie. Dlatego właśnie, kilkanaście lat temu, Komisja Europejska wyszła   
z inicjatywą konkursu European Language Label, który zbiera najciekawsze pomysły, upowszechnia je, a poprzez to motywuje innych do pracy na rzecz ulepszania jakości prowadzonych zajęć.

**Przykłady interesujących projektów oraz informacje na temat konkursu znajdują się na stronie www.ell.org.pl.**