

PROGRAM SZKOLENIA DLA SAMORZĄDOWCÓW
„Zarządzanie zmianą”
„Wsparcie kadry jednostek samorząd terytorialnego w zarządzaniu oświatą ukierunkowanym na rozwój szkół i kompetencji kluczowych uczniów – II etap”

Projekt pozakonkursowy o charakterze koncepcyjnym współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego realizowany w partnerstwie ze Związkiem Miast Polskich, w ramach Osi Priorytetowej II, Działania 2.10, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014–2020

Godziny	I dzień – 1 lipca 2019 r. (poniedziałek)
10.00 – 11.00	Rejestracja uczestników
11.00 – 13.30	I. Rola i zadania JST w procesie przeprowadzania zmiany. <ol style="list-style-type: none"> 1. Etapy przeprowadzania zmiany – perspektywa całego procesu według Kurta Lewina. 2. 8 operacyjnych kroków inicjowania, przeprowadzania i utrwalania zmiany według Johna Kottera. Działania inicjujące potrzebę zmiany – warunki konieczne.
13.30 – 14.30	OBIAD
14.30 – 19.00	II. Reakcje na zmianę – psychologiczny kontekst zmiany. <ol style="list-style-type: none"> 1. Perspektywa inicjatorów zmiany <i>versus</i> perspektywa odbiorców zmiany: <ul style="list-style-type: none"> – „Matryca potrzeb i obaw” inicjatorów i odbiorców zmiany. 2. Reakcje pracowników na zmianę – dobór adekwatnych modeli zarządzania w sytuacji zmiany. 3. Praca z wyparciem – narzędzia oddziaływania. 4. Praca z oporem: <ul style="list-style-type: none"> – „Trójkąt satysfakcji”: matryca potrzeb społecznych, intelektualnych i strukturalnych. – Zmiana i opór wewnętrzny pracowników – „Metoda trzech kroków” pracy z obawami i niechęcią. 5. Wsparcie na etapie podejmowanych prób: <ul style="list-style-type: none"> – Koło reakcji TPS (trudności – przekonania – skutek) – metody zaradcze w sytuacjach kryzysowych. – Znaczenie fazy podejmowania prób – „mocne pytania”. Istota wsparcia (coachingowego i doradczego). 6. Narzędzia utrwalania wdrożenia zmiany. 7. Techniki wpływu społecznego.
19.00	KOLACJA

Godziny	II dzień – 2 lipca 2019 r. (wtorek)
8.00 - 9.00	ŚNIADANIE
9.00 – 14.00	<p>III. Tajemnica motywacji i zaangażowania liderów, menadżerów zmiany oraz odbiorców zmiany</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Piramida Diltsa – gdzie szukać źródła motywacji? 2. Metody odkrywania motywacji – wartość stojąca za celem inicjatorów i odbiorców zmiany. 3. Poziom potrzeb <i>versus</i> poziom motywacji według. Grawesa. 4. Istota metaprogramów myślowych wpływających na podejmowanie działań (MindSonar). 5. Narzędziowe instrumenty pobudzania motywacji do pracy w obszarze zmiany: <ul style="list-style-type: none"> – Materialne narzędzia motywowania, – Niematerialne narzędzia motywowania - warunki wzbudzenia motywacji wewnętrznej u pracowników – film, – Pozapłacowe materialne środki motywacyjne. 6. Rozpoznanie czynników motywacyjnych dla wybranej grupy odbiorców spełniających zasadę Pareto 80/20 – budowanie listy czynników motywującej wybraną grupę odbiorców zmiany. <p>IV. Motywacyjny wymiar efektywnego komunikowania się osób zarządzających.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikowanie zadań. 2. Delegowanie. 3. Formułowanie informacji zwrotnych. 4. Rozmowy skoncentrowane na rozwiązaniach. 5. Pozytywne wzmocnienia. <p>V. Związek zarządzania sytuacyjnego lidera, menadżera z profilem kompetencyjnym odbiorców zmiany.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perspektywa przełożonego <i>versus</i> perspektywa pracownika. 2. Analiza profili motywacyjno-kompetencyjnych pracowników. 3. Pułapki w procesie zarządzania zmianą - najczęściej popełniane błędy przez menadżerów przeprowadzających zmiany. <p>VI. Podsumowanie zajęć.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Określenie wniosków i zaplanowanie działań wdrożeniowych w zakresie planowanej zmiany. 2. Plan rozwoju indywidualnego i zawodowego w obszarze doskonalenia kompetencji zarządzania zmianą.
14.00	OBIAD