

Załącznik nr 1 do ogłoszenia

WYMAGANIA DLA KANDYDATÓW

Do składania aplikacji zapraszamy osoby, które spełniają następujące wymagania:

1. wykształcenie co najmniej wyższe magisterskie,
2. doświadczenie pracy w placówce doskonalenia nauczycieli lub pełnienie funkcji doradcy metodycznego (min. 3 lata) – należy podać nazwę instytucji, czas pracy, pełnioną funkcję,
3. znajomość problematyki neurodydaktyki udokumentowana ukończeniem szkoleń/spotkań konsultacyjnych/studiach podyplomowych z tego obszaru (co najmniej 25 godzin dydaktycznych) – należy podać nazwę szkolenia/spotkania/studiów, termin, liczbę godzin, instytucję organizującą zajęcia,
4. doświadczenie w prowadzeniu szkoleń/warsztatów/spotkań dla pracowników systemu oświaty (co najmniej 120 godzin dydaktycznych) – należy podać nazwy/nazwę szkolenia/spotkania, termin, liczbę godzin, instytucję organizującą zajęcia,
5. doświadczenie w koordynowaniu sieci współpracy i samokształcenia na poziomie regionalnym lub uczestniczenie w tej formie wspierania rozwoju – należy podać nazwę sieci, uczestników sieci, termin, organizatora
lub
doświadczenie w prowadzeniu szkoleń e-learningowych dla pracowników systemu wspomagania lub uczestniczenie w tej formie doskonalenia – należy podać nazwę szkolenia uczestników, termin, organizatora.

Osoby, które nie spełnią wymagań formalnych nie będą poddawane ocenie merytorycznej.

Kryteria oceny oferty

Zamawiający oceni oferty kierując się następującymi kryteriami:

L.p.	Kryteria oceny ofert	Waga kryterium
1.	Cena	40%



2.	Jakość koncepcji planu działania sieci	60% w tej części Oferent może uzyskać maksymalnie 40 punktów
----	--	---

Zasady oceny kryterium „Cena”

Ocenę oferty w tym kryterium zostanie dokonana wg wzoru: $C=(CN/CR) \times 40\% \times 100$

- C – liczba punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie w ramach kryterium
 CN – najniższa oferowana cena
 CR – cena oferty rozpatrywanej
 40% – waga kryterium

Każda oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbę punktów wynikającą z kryterium cenowego.

Zasady oceny kryterium „Jakość planu działania sieci”

Przedmiotem oceny będzie wstępna koncepcja planu działania sieci, załączona do formularza aplikacyjnego. Koncepcja musi zawierać – uzasadnienie, cele, tematykę, przebieg działań.

W tej części oceny można otrzymać maksymalnie **40 punktów**.

Przy ocenie będą brane pod uwagę następujące czynniki:

1. Uzasadnienie powołania sieci z uwzględnieniem potrzeb środowiska i przewidywanych potrzeb uczestników adekwatnych do tematu sieci - do 10 pkt.
 - a. potrzeby środowiska i uczestników nie są adekwatne do tematu sieci - 0 pkt.
 - b. potrzeby środowiska i uczestników częściowo adekwatne do tematu sieci - 5 pkt.
 - c. potrzeby środowiska i uczestników w pełni adekwatne do tematu sieci - 10 pkt.
2. Sformułowanie celu ogólnego sieci zgodnie z założeniami przedstawionymi w ogłoszeniu - do 10 pkt.
 - a. cel został sformułowane niezgodnie z zapisami w ogłoszeniu - 0 pkt.
 - b. cel częściowo uwzględnia założenia opisane w ogłoszeniu - 5 pkt.
 - c. cel w pełni uwzględnia zapisy z ogłoszenia - 10 pkt.
3. Zaproponowane tematy są spójne z uzasadnieniem i celami sieci - do 10 pkt.
 - a. zaproponowane tematy nie są spójne z uzasadnieniem i celami sieci - 0 pkt.
 - b. zaproponowane tematy są częściowo spójne z uzasadnieniem i celami sieci - 5 pkt.
 - c. zaproponowane tematy są spójne z uzasadnieniem i celami sieci - 10 pkt.



4. Przebieg działań uczestników sieci pozwala osiągnąć założone cele - do 10 pkt.
- a. przebieg działań uczestników sieci nie pozwala osiągnąć założonych celów - 0 pkt.
 - b. przebieg działań uczestników sieci częściowo pozwala osiągnąć założone cele - 5 pkt.
 - c. przebieg działań uczestników sieci pozwala osiągnąć założone cele - 10 pkt.

Ocena oferty w tym kryterium zostanie dokonana wg wzoru: $A=(AN/40) \times 60\% \times 100$

A – liczba punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie w ramach kryterium
AN – liczba punktów cząstkowych w kryterium jakości przyznanych rozpatrywanej ofercie
60% – waga kryterium

Za najlepszą ofertę zostanie uznana ta, której wartość punktowa uzyskana po zsumowaniu liczby punktów w wyżej opisanych kryteriach da największą liczbę punktów, zgodnie ze wzorem:

$$P = C + A$$

gdzie:

P - całkowita liczba punktów,

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium cena,

A - liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium jakość planu działania sieci.

